

# DP

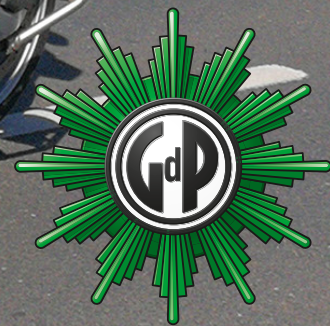
**DEUTSCHE POLIZEI**

Das Magazin der Gewerkschaft der Polizei

## MEDIADATEN

Preisliste Nr. 47, gültig ab 1. 1. 2024

**Die Nr.1 im Polizeibereich**  
Auflage über 186.000 Exemplare





### Kurzcharakteristik

Fachmagazin und Mitgliedermagazin der GdP – das auflagenstärkste Magazin im Polizeibereich.

Neben Sozial- und Tarifrecht werden u. a. folgende polizeifachliche Themen behandelt: **Polizei- und Beamtenrecht, Verkehrs-, Straf- und Strafprozessrecht, Kriminalistik, Kriminologie, Führung und Einsatz, Polizeitechnik.**

### IVW



Wir können Ihnen ganz genau sagen, wie viele Exemplare unseres Mitgliedermagazins wir vertreiben. Diese Angaben sind belastbar und objektiv geprüft. Wir sind mit DP DEUTSCHE POLIZEI Mitglied in der IVW – der „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträger e. V.“

Wir tragen mit unserer IVW-Mitgliedschaft selbst zu der Offenheit bei, die wir von anderen erwarten und lassen unsere Auflage regelmäßig der IVW kontrollieren.

### Zielgruppe

Hier erreichen Sie die Entscheider und Personalräte unter dem Aspekt der Beschaffung. Die Leser sind Polizisten als Beamte und Angestellte des öffentlichen Dienstes mit einem gesicherten Einkommen und Interesse an folgenden Themen:

- **Ausstattung**
- **Ausrüstung**
- **Gesundheit**
- **Reise und Erholung**
- **Sport**
- **Lifestyle**
- **Unterhaltungselektronik**





### Verlagsangaben

<b>1. Magazinformat</b>	Breite 210 mm, Höhe 280 mm
<b>2. Satzspiegel</b>	Breite 188 mm, Höhe 260 mm Spaltenbreite für Anzeigen 60 mm, 3 Spalten
<b>3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen</b>	Offsetdruck, Rückenheftung, 54er Raster, Digitale Vorlagen, bevorzugt druckfertige Dateien mit mind. 300 dpi Auflösung
<b>4. Termine</b> Erscheinungsweise: Erscheinungstermin: Anzeigenschluss:	monatlich, 12 Ausgaben p. a. am 1. jeden Monats 6 Wochen vor Erscheinen
<b>5. Verlag</b>  Postanschrift: Telefon: Telefax: Betriebsstätte Worms: Internet: E-Mail:	VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH Anzeigenverwaltung Forststraße 3a, 40721 Hilden 0211 / 7104-183 0211 / 7104-174 Rheinstraße 1, 67547 Worms www.vdp-polizei.de av@vdp-polizei.de
<b>6. Herausgeber</b>  Postanschrift: Telefon:	Gewerkschaft der Polizei Stromstraße 4, 10555 Berlin 030 / 399921-0

<b>7. Redaktion</b> Für Fachteil verantwortlich:	Michael Zielasko führende Polizeibeamte bundesweit
<b>8. Anzeigenleitung</b>	Antje Kleuker, Tel. 0211 / 7104-183
<b>9. Zahlungsbedingungen</b>  Bankverbindung:	Mit Erhalt des Belegexemplares, bei Vorauszahlung 2 % Skonto Commerzbank 6 307 474 (BLZ 300 400 00) IBAN: DE69 3004 0000 0630 7474 00 BIC: COBADEFFXXX
<b>10. Anzeigenformate + -preise</b>	siehe Formate/Preise
<b>11. Rabatte</b>	für mehrmaliges Erscheinen pro Jahr: bei 2-maligem Erscheinen 3 %, bei 4-maligem Erscheinen 5 %, ab 6-maligem Erscheinen 10 %.
<b>12. Jahrgang</b> Erscheinungsweise:	73. Jahrgang 2024 am 1. jeden Monats
<b>13. Bezugspreis</b> Jahresabonnement:  Einzelverkaufspreis:	Bezug im Abonnement oder einzeln möglich. Inland: 36,85 € zzgl. 6,50 € Porto (inkl. MwSt.) Ausland: 77,90 € (ohne MwSt., inkl. Porto) 3,10 € (inkl. MwSt., zzgl. Porto) ISSN M.: 0949-2844

### Technische Angaben

<b>Digitale Unterlagen</b>	Getrennt von der Anlieferung digitaler Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben an den Verlag erforderlich. Bitte das zutreffende Betriebssystem, Programm und das Dateiformat bei der Anlieferung der Datenträger stets angeben. Ein Kontrollausdruck muss zusätzlich beigelegt werden.
<b>Betriebssysteme:</b>	Bis Windows 8.1, Mac OS X
<b>Programme:</b>	QuarkXPress, InDesign, Freehand, Photoshop, Corel Draw
<b>Dateiformat:</b>	Bitte senden Sie komplette Anzeigen im PDF-, PDF/1.5 oder EPS-Format. Keine offenen Dateien.
<b>E-Mail-Versand:</b>	Bitte direkt an den Verlag: av@vdp-polizei.de



### Umfangs- und Inhaltsanalyse

<b>Mitgliedschaften</b>	Verein der Deutschen Fachpresse ⚠️ (IVW)
<b>Organ</b>	Offizielles Organ der Gewerkschaft der Polizei (GdP)
<b>Umfangs-Analyse 01/09 - 12/09 = 12 Ausgaben</b>	
Format des Magazins:	210 mm Breite, 280 mm Höhe
Gesamtumfang Bundesteil:	480 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Bundesteil:	385,13 Seiten = 80,24 %
Anzeigenteil Bundesteil:	94,87 Seiten = 19,76 %
Beilagen:	7

### Auflagen- und Verbreitungsanalyse

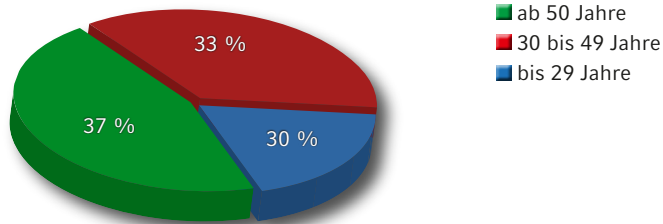
<b>Auflagenkontrolle</b>	⚠️ (IVW)
<b>Auflagen-Analyse</b>	III. Quartal 2023
<b>Druckauflage</b>	186.095
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	184.408 davon Ausland: 211
<b>Verkaufte Auflage</b>	181.911 davon Ausland: 211
Abonnierte Exemplare:	178.200
davon sonstiger Verkauf:	3.711
Einzelverkauf:	-
davon Mitgliederstücke:	178.106
<b>Freistücke</b>	2.497
Rest-, Archiv- u. Belegexemplare	1.687

### Geographische Verbreitungsanalyse Inland

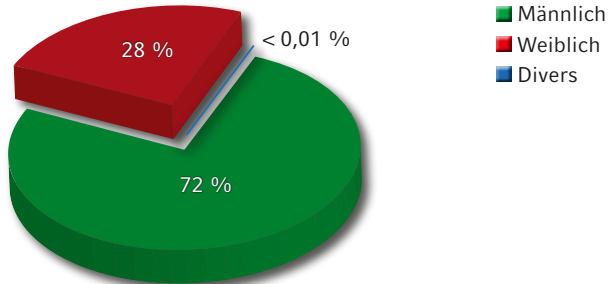
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,00 %	184.196
<b>Nielsen I</b>		14,31 %	
Schleswig-Holstein	3,39 %		6.245
Hamburg	2,08 %		3.825
Bremen	1,66 %		3.065
Niedersachsen	7,18 %		13.219
<b>Nielsen II</b>	Nordrhein-Westfalen	23,80 %	43.833
<b>Nielsen III a</b>		13,97 %	
Hessen	7,71 %		12.590
(mit Ausgabe Bundeskriminalamt 1.670)	4,97 %		14.200
Rheinland-Pfalz	4,97 %		9.151
Saarland	1,29 %		2.378
<b>Nielsen III b</b>	Baden-Württemberg	4,96 %	9.141
<b>Nielsen IV</b>	Bayern	7,68 %	14.144
<b>Nielsen V a + V b</b>	Berlin	6,05 %	11.139
<b>Nielsen VI + VII</b>		13,75 %	
Brandenburg	3,71 %		6.830
Mecklenburg-Vorpommern	1,81 %		3.329
Sachsen	3,48 %		6.406
Sachsen-Anhalt	2,78 %		5.124
Thüringen	1,97 %		3.630
<b>Nielsen I – VII</b>	Bundespolizei	15,49 %	28.537
<b>Summe</b>		100,00 %	184.196

## Leseranalyse

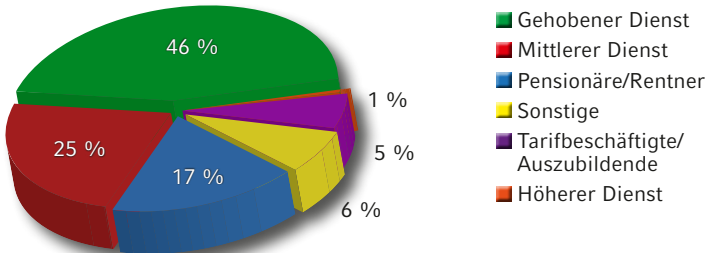
### Altersstruktur



### Geschlecht

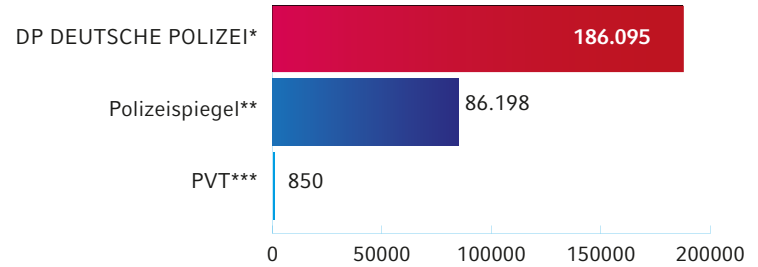


### Laufbahn

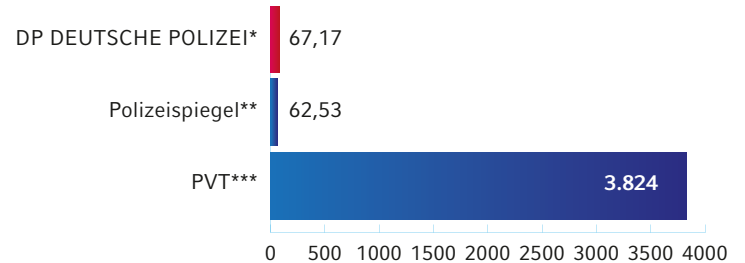


## Marktbegleiter-Vergleich

### Druckauflage



### Tausender-Kontakt-Preis (Basis Druckauflage 1/1 Seite 4c)



\* DP DEUTSCHE POLIZEI gem. IVW-Meldung III. Quartal 2023

\*\* Polizeispiegel gem. Mediadaten Nr. 44 vom 01.01.2023 / IVW-Meldung II. Quartal 2023

\*\*\* PVT (Polizei Verkehr + Technik) gem. Mediadaten Nr. 42 vom 01.11.2022

Stand: 17.10.2023

Verlagsangaben

Technische Angaben

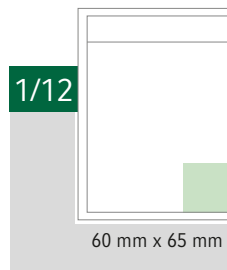
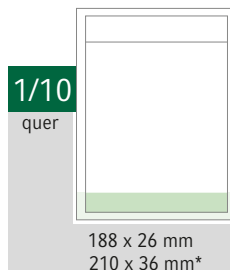
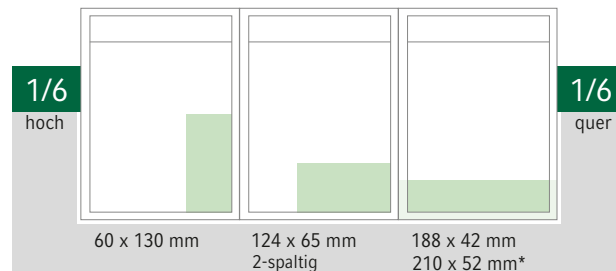
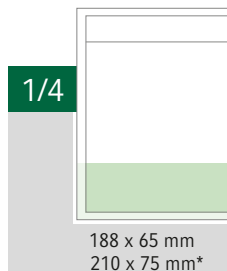
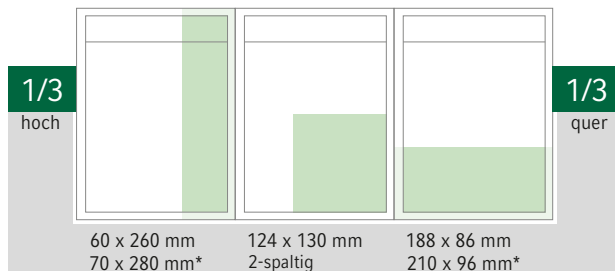
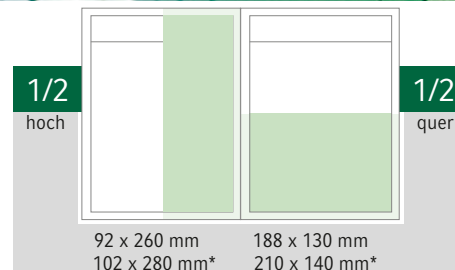
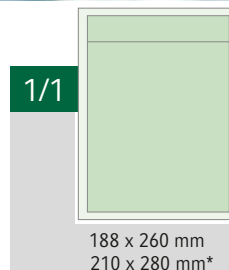
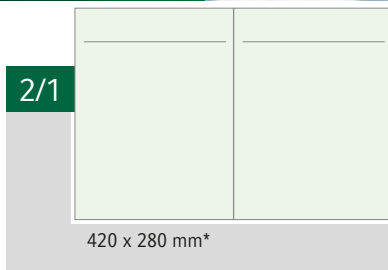
Analysen



Formate

Preise

Termine und Specials

AGB



 Satzspiegelformat (Breite x Höhe) in mm  
 \* Anschnittformat  
 (bitte zzgl. 3 mm Beschnittzugabe liefern)

### Gesamtauflage

Anzeigenplatzierung im Bundesteil Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
2/1 Seite		–	420 mm x 280 mm	10.950,00	18.750,00
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	8.600,00	12.500,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	4.430,00	6.430,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	3.060,00	4.440,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	210 mm x 75 mm	2.315,00	3.360,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	– 210 mm x 52 mm –	1.600,00	2.385,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	210 mm x 42 mm	1.300,00	1.890,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	210 mm x 36 mm	1.160,00	1.640,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	910,00	1.320,00
Umschlagseite 2		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	14.350,00
Umschlagseite 3		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	13.750,00
Umschlagseite 4		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	14.900,00

\* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen



### Landesaufgabe 1

Bundespolizei, Nordrhein-Westfalen (je Ausgabe) Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	3.225,00	4.675,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.755,00	2.545,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	1.245,00	1.805,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	965,00	1.400,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	685,00	995,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	565,00	820,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	495,00	740,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	430,00	630,00

\* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen





### Landesaufgabe 2

Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hessen, Niedersachsen (je Ausgabe) Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	2.385,00	3.460,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.355,00	1.950,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	1.015,00	1.475,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	795,00	1.155,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	540,00	785,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	460,00	675,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	390,00	650,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	345,00	500,00

\* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen



### Landesaufgabe 3

BKA, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (je Ausgabe) Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	1.925,00	2.895,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.095,00	1.650,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	830,00	1.245,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	640,00	960,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	450,00	670,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	365,00	550,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	310,00	465,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	270,00	410,00

\* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen



### Sonderanzeigen, Einhefter, Beilagen, Postkarten

Alle Preise nicht rabattfähig und zzgl. MwSt.

<b>1. Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</b> Gesamtausgabe: Landesausgabe:	Gewerblich auf Anfrage Millimeterpreis 1-spaltig nicht gewerblich: 11,00 € 2,80 €
<b>2. Reise und Erholung</b> Gesamtausgabe nicht gewerblich: Gesamtausgabe gewerblich:	Millimeterpreis 1-spaltig 7,50 € 11,00 €
<b>3. Einhefter (je angefangene %)</b> 4-seitige Einhefter: 8-seitige Einhefter:	Formate und techn. Aufbereitung auf Anfrage. Bitte Beschnittzugabe beachten. mindestens 80 g/qm: 110,00 € mindestens 70 g/qm: 120,00 €
<b>4. Beilagen</b> Mindestformat: Höchstformat: Verarbeitung: Mindestauflage: Preis:	105 mm Breite x 148 mm Höhe 205 mm Breite x 275 mm Höhe Teilbelegungen sind möglich. Bei mehrseitigen Beilagen muss mindestens eine Längsseite geschlossen sein. 3.000 Exemplare Bis zu einem Gewicht von 20 g 110,00 € pro Tausend ggf. zuzüglich externer Postgebühren lt. geltendem Tarif der Deutsche Post AG.
<b>5. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.</b>	Beikleber sind möglich. Preise und technische Vorgaben auf Anfrage.
<b>Versandanschrift (für 3. - 5.)</b> Liefervermerk:	L. N. Schaffrath, Marktweg 46-48, 47608 Geldern Magazin „DP DEUTSCHE POLIZEI“ Ausgabe...

### Wichtige Messen und Kongresse 2024

Monat	Kongresse/Messen*
Januar 2024	Shot Show – Messe für Waffen und Jagdprodukte (23.01. – 26.01.24, Las Vegas, USA)
März 2024	Enforce Tac (26.02. – 28.02.24, Nürnberg) IWA (29.02. – 03.03.24, Nürnberg)
April 2024	Hannover Messe (22.04. – 26.04.24, Hannover) Europäischer Polizeikongress (16.05. – 17.05.24, Berlin)
Mai 2024	RETTmobil (15.05. – 17.05.24, Fulda) GPEC (06.05. – 08.05.24, Leipzig)
Juni 2024	29. Präventionstag (10.06. – 11.06.24, Cottbus) SicherheitsExpo München (26.06. – 27.06.24, München)
Juli 2024	EUROBIKE (03.07 – 07.07.24, Frankfurt)
September 2024	SECURITY ESSEN (17.09 – 20.09.24, Essen)
Oktober 2024	MILIPOL QATAR (29.10. – 31.10.24, DOHA)
November 2024	PMRExpo (26.11. – 28.11.24, Köln)

\*Angaben ohne Gewähr



### DP – Termine 2024 Print

Erscheinung DP Deutsche Polizei	Anzeigenschluss-Termin	Druckunterlagen-Schlussstermin
1. Januar 2024 DP 01/24	20.11.2023	30.11.2023
1. Februar 2024 DP 02/24	21.12.2023	21.12.2023
1. März 2024 DP 03/24	19.01.2024	29.01.2024
1. April 2024 DP 04/24	19.02.2024	26.02.2024
1. Mai 2024 DP 05/24	20.03.2024	25.03.2024
1. Juni 2024 DP 06/24	19.04.2024	26.04.2024
1. Juli 2024 DP 07/24	20.05.2024	27.05.2024
1. August 2024 DP 08/24	20.06.2024	27.06.2024
1. September 2024 DP 09/24	19.07.2024	29.07.2024
1. Oktober 2024 DP 10/24	20.08.2024	26.08.2024
1. November 2024 DP 11/24	20.09.2024	26.09.2024
1. Dezember 2024 DP 12/24	18.10.2024	25.10.2024
1. Januar 2025 DP 01/25	18.11.2024	25.11.2024

### Specials

Auch künftig werden wir Themenspecials anbieten und Sie über die jeweilige Planung frühzeitig informieren.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Liefert der Auftraggeber keine Druckunterlage, wird der Verlag gemäß den Angaben im Auftrags-text und weiteren, auch geschützten, Informationsquellen eine Druckvorlage erstellen. Handelt es sich bei dem Auftrag um einen Farbauftrag und hat der Verlag keine Informationen zur Farbgestaltung, wird der Verlag eine Druckvorlage in schwarz/weiß erstellen.

### 2. Platzierung

Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und einen entsprechenden Aufschlag akzeptiert hat. Die Höhe des Platzierungs-Aufschlages ergibt sich aus der jeweiligen gültigen Anzeigen-Preisliste.

### 3. Zurückweisungsrecht

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

### 4. Korrekturabzüge

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendungen des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt.

### 5. Anfertigen von Druckunterlagen und nachträgliche Änderungen (Autorkorrekturen)

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

### 6. Rücksendungen von Druckunterlagen

Filme oder sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

### 7. Gewährleistungsansprüche

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sofern durch die Veröffentlichung die Werbewirksamkeit beeinträchtigt ist, kann der Auftraggeber anstelle der Minderung vom Verlag die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige im gleichen Format in einer vergleichbaren Publikation verlangen.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf dem Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

### 8. Kündigung

Der Auftragsauftrag kann jederzeit gekündigt werden. Nach § 648 BGB hat der Verlag jedoch einen Anspruch auf Zahlung des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen. Diese Aufwendungen betragen nach der Auftragskalkulation des Verlages 40% des Netto-Anzeigenpreises (ohne Umsatzsteuer). Dem Kunden bleibt es vorbehalten, im konkreten Fall eine höhere Ersparnis nachzuweisen. Ohne diesen Nachweis werden 60% des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises berechnet.

### 9. Verzugszinsen

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Zusätzliche Geschäftsbedingungen zur digitalen Anzeigenübernahme: Die Übernahme digitaler Anzeigen ist nur nach den Richtlinien des Verlages möglich. Bitte fordern Sie das gesonderte Merkblatt mit den Angaben zur Übertragung und den Preisen an. Verfilmungskosten und auf Wunsch gefertigte Digital- oder Analogproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Eine Gewährleistung bei Nichtbeachtung der Verlagsrichtlinien ist ausgeschlossen.

Seit über 70 Jahren  
Kompetenz in Polizei-Medien



VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH  
Anzeigenverwaltung  
Ein Unternehmen der Gewerkschaft der Polizei



Periodika



**POLIZEI**  
**DEIN PARTNER**  
Gewerkschaft der Polizei

INFORMIEREN. AGIEREN. VORBEUGEN.

Das Präventionsportal  
[www.PolizeiDeinPartner.de](http://www.PolizeiDeinPartner.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.vdp-polizei.de](http://www.vdp-polizei.de)

Prävention  
PolizeiDeinPartner